

Velázquez per Ceruti

L'ARTE
AL CENTRO

Project by  **ELLISSE**
COMMUNICATION
STRATEGIES

In collaborazione con



RASSEGNA STAMPA

20 gennaio 2022

 **ELLISSE**
COMMUNICATION
STRATEGIES

Elnòs Shopping Quando "l'arte è al centro"

Mettere "L'arte al centro": è l'obiettivo del nuovo progetto firmato dall'agenzia di comunicazione Ellisse in collaborazione con Fondazione Brescia Musei. Nella galleria di Elnòs Shopping fino al 27 febbraio è posizionata una struttura di engagement multimediale con contenuti audio e video per promuovere la mostra "Velázquez per Ceruti" attualmente in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo che offre l'opportunità di indagare un rapporto tra due artisti distanti nel tempo e nello spazio, ma uniti nella pittura della realtà. Una mostra che costituisce di fatto l'anteprima di quella che Brescia Musei dedicherà a Giacomo Ceruti nel 2023. "L'operazione - afferma il Meeting place manager della galleria di Roncadelle, Giovanni Umberto Marzini - rappresenta un ulteriore tassello del rapporto e della valorizzazione del territorio che ci ospita". "L'arte al centro - dichiara la presidente di Brescia Musei, Francesca Bazoli - è l'opportunità di dare ai nostri musei una visibilità nuova, ma anche di stringere una inedita e promettente alleanza che vede il mondo del commercio direttamente impegnato nella promozione del patrimonio culturale della città". (v.b.)



La struttura. A Elnòs Shopping si possono ammirare i capolavori esposti alla Pinacoteca Tosio Martinengo

«Arte al centro», Velázquez e Ceruti trovano posto in galleria a Elnòs

Grazie alla collaborazione
con Fondazione Brescia Musei
è nata la mostra virtuale

Cultura

Corrado Consolandi

IN VETRINA Il frutto della collaborazione tra Brescia Musei e il centro commerciale Elnòs

SE L'ARTE ESCE ALLO SCOPERTO

Uno spazio multimediale promuove la mostra «Velázquez per Ceruti»
«Oltre i muri e le barriere per andare incontro al pubblico e al territorio»

Elia Zupelli

spettacoli.cultura@bresciaoggi.it

●● «Portare l'arte in luoghi non convenzionali»: missione compiuta. Succede a Elnòs Shopping, grazie alla collaborazione sinergica con Fondazione Brescia Musei: pensato e realizzato dall'agenzia Ellisse-Communication Strategies, il progetto ha un nome programmatico - «L'arte al centro» - e obiettivi focalizzati, ovvero «creare un ponte ideale tra i luoghi della cultura e quelli del commercio e della socialità, apparentemente lontani, offrendo spunti piacevoli e stimolanti in spazi inconsueti». Una sfida «lungimirante ed entusiasmante» che gravita attorno alla struttura di engagement multimediale concepita dall'architetto Mariangela Gavioli e allestita in una delle gallerie principali del centro commerciale di Roncadelle (dov'è stata presentata ieri), con contenuti audio e video in loop curati da Fondazione Brescia Musei per promuovere «Velázquez per Ceruti».

Mostra attualmente in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo, che ruota attorno a uno straordinario prestito proveniente dall'Ermitage di San Pietroburgo - «Il pranzo», uno dei capolavori di Velázquez (1599-1660) - e al dialogo artistico fatto di temi, composizione, ispirazione, luce e realtà che si è appunto creato con la pittura di Giacomo Ceruti, detto il Pitocchetto (1698-1767). L'operazione ha per Elnòs Shopping un significato particola-



La struttura mobile che negli spazi del centro commerciale Elnòs promuove la mostra «Velázquez per Ceruti»

re: «Il dialogo costante con il territorio che ci ospita è da sempre una delle nostre priorità - ha sottolineato Giovanni Umberto Marzini, meeting place manager della galleria di Roncadelle -. Questa installazione è il primo segno di una collaborazione che ci auguriamo possa portare nei nostri spazi contenuti diversi e di valore, nuove possibili porte di accesso alle bellezze della città».

La volontà, dunque, è quella di (ri)pensare il museo come spazio in cui non solo conservare la cultura ma anche renderla fruibile oltre i suoi confini, contaminandoli con i luoghi della collettività. Come ribadito dalla presidente

Francesca Bazoli: «Fondazione Brescia Musei ha accolto con entusiasmo l'invito a dare spazio a un prestigioso progetto culturale protagonista in questi giorni dei Musei della città in un contesto insolito per il mondo dell'arte, ma che vanta moltissime frequentazioni... si tratta infatti non solo di un'opportunità per dare ai nostri musei una visibilità nuova, mediante un'occasione speciale per far conoscere ai tanti pubblici che frequentano Elnòs lo straordinario capolavoro di Velázquez che fino a fine febbraio sarà alla Tosio Martinengo, ma anche di stringere un'alleanza inedita e promettente che vede il mondo

del commercio direttamente impegnato nella promozione del patrimonio culturale della città». «Arte al centro» ha fatto eco Elena Pagani, presidente di Ellisse - vuole quindi mettere l'arte, un veicolo di bellezza e di crescita, a disposizione di tutti, abbattendo muri, pregiudizi e torri d'avorio».

L'accesso alla struttura è libero e viene regolato in relazione alla massima capienza consentita; chi visiterà l'installazione (fino al 27 febbraio) riceverà una cartolina che darà diritto all'ingresso ridotto sia alla mostra «Velázquez per Ceruti» che alla Tosio Martinengo.

●
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Brescia: installazione

Velàzquez e Ceruti al centro commerciale

Velàzquez e Ceruti in trasferta... al centro commerciale. Si chiama "Arte al centro" l'installazione realizzata da Ellisse-Communication Strategis, visibile da ieri e fino al 27 febbraio a Elnòs Shopping, che punta a creare un ponte ideale tra i luoghi della cultura e quelli del commercio.

Nella struttura di engagement multimediale sono disponibili contenuti audio e video curati da Fondazione Brescia Musei per promuovere la mostra attualmente "Velàzquez per Ceruti" in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo. I visitatori dell'installazione riceveranno un'apposita cartolina che darà diritto all'ingresso ridotto alla Pinacoteca.

Velázquez e Ceruti al centro commerciale



Velázquez e Ceruti in trasferta... al centro commerciale. Si chiama "Arte al centro" l'installazione realizzata da Ellisse-Communication Strategis, visibile da ieri e fino al 27 febbraio a Elnòs Shopping, che punta a creare un ponte ideale tra i luoghi della cultura e quelli del commercio.

Nella struttura di engagement multimediale sono disponibili contenuti audio e video curati da Fondazione Brescia Musei per promuovere la mostra attualmente "Velázquez per Ceruti" in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo. I visitatori dell'installazione riceveranno un'apposita cartolina che darà diritto all'ingresso ridotto alla Pinacoteca.

SE L'ARTE ESCE ALLO SCOPERTO

di Elia Zupelli

19 gennaio 2022

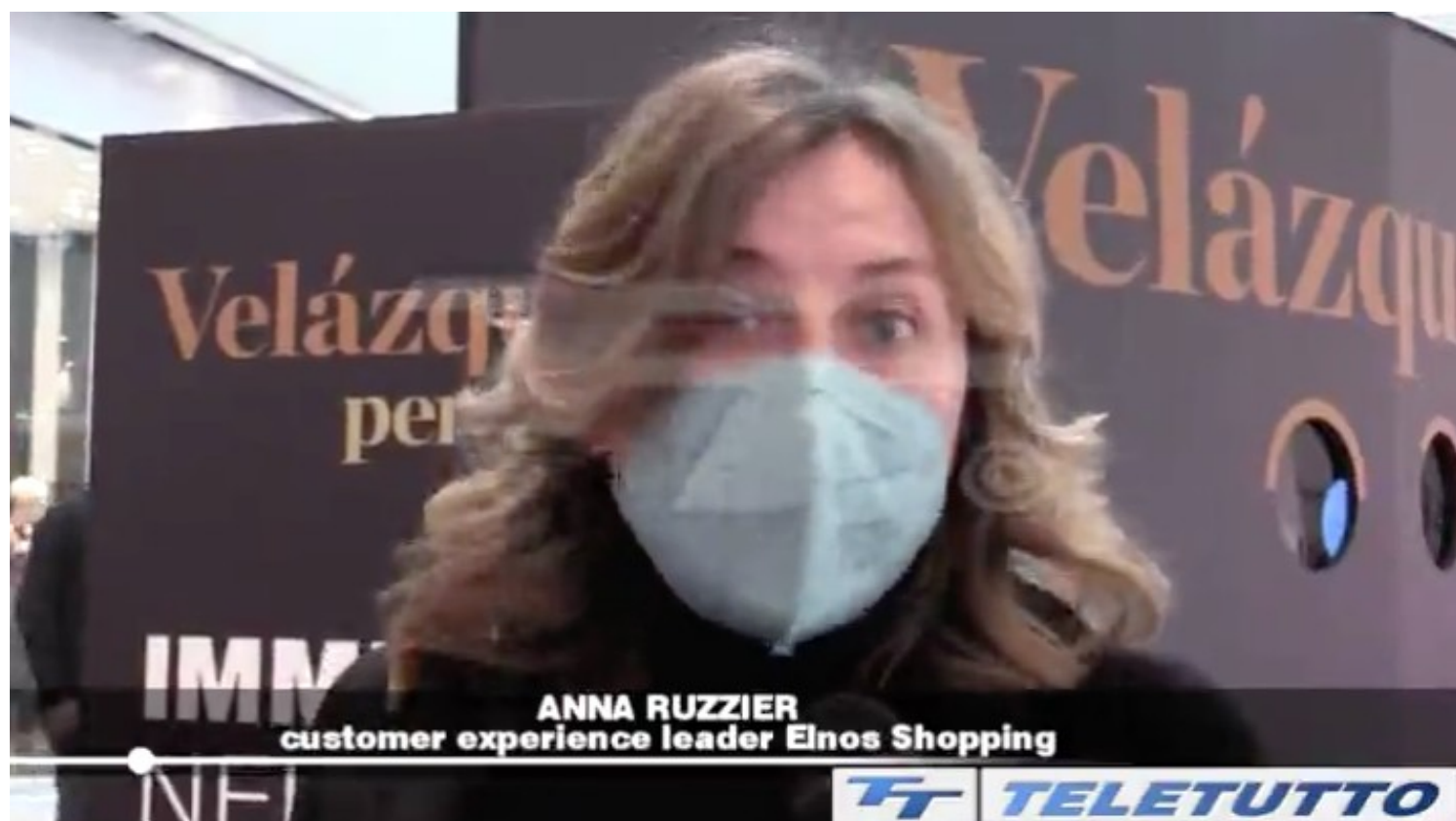


La struttura mobile che negli spazi del centro commerciale Elnòs promuove la mostra «Velázquez per Ceruti»

«Portare l'arte in luoghi non convenzionali»: missione compiuta. Succede a Elnòs Shopping, grazie alla collaborazione sinergica con Fondazione Brescia Musei: pensato e realizzato dall'agenzia Ellisse-Communication Strategies, il progetto ha un nome programmatico - «L'arte al centro» - e obiettivi focalizzati, ovvero «creare un ponte ideale tra i luoghi della cultura e quelli del commercio e della socialità, apparentemente lontani, offrendo spunti piacevoli e stimolanti in spazi inconsueti». Una sfida «lungimirante ed entusiasmante» che gravita attorno alla struttura di engagement multimediale concepita dall'architetto Mariangela Gavioli e allestita in una delle gallerie principali del centro commerciale di Roncadelle (dov'è stata presentata ieri), con contenuti audio e video in loop curati da Fondazione Brescia Musei per promuovere «Velázquez per Ceruti». Mostra attualmente in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo, che ruota attorno a uno straordinario prestito proveniente dall'Ermitage di San Pietroburgo - «Il pranzo», uno dei capolavori di Velázquez (1599-1660) - e al dialogo artistico fatto di temi, composizione, ispirazione, luce e realtà che si è appunto creato con la pittura di Giacomo Ceruti, detto il Pitocchetto (1698-1767). L'operazione ha per Elnòs Shopping un significato particolare: «Il dialogo costante con il territorio che ci ospita è da sempre una delle nostre priorità - ha sottolineato Giovanni Umberto Marzini,

meeting place manager della galleria di Roncadelle -. Questa installazione è il primo segno di una collaborazione che ci auguriamo possa portare nei nostri spazi contenuti diversi e di valore, nuove possibili porte di accesso alle bellezze della città». La volontà, dunque, è quella di (ri)pensare il museo come spazio in cui non solo conservare la cultura ma anche renderla fruibile oltre i suoi confini, contaminandoli con i luoghi della collettività. Come ribadito dalla presidente Francesca Bazoli: «Fondazione Brescia Musei ha accolto con entusiasmo l'invito a dare spazio a un prestigioso progetto culturale protagonista in questi giorni dei Musei della città in un contesto insolito per il mondo dell'arte, ma che vanta moltissime frequentazioni... si tratta infatti non solo di un'opportunità per dare ai nostri musei una visibilità nuova, mediante un'occasione speciale per far conoscere ai tanti pubblici che frequentano Elnòs lo straordinario capolavoro di Velázquez che fino a fine febbraio sarà alla Tosio Martinengo, ma anche di stringere un'alleanza inedita e promettente che vede il mondo del commercio direttamente impegnato nella promozione del patrimonio culturale della città». «Arte al centro - ha fatto eco Elena Pagani, presidente di Ellisse - vuole quindi mettere l'arte, un veicolo di bellezza e di crescita, a disposizione di tutti, abbattendo muri, pregiudizi e torri d'avorio». L'accesso alla struttura è libero e viene regolato in relazione alla massima capienza consentita; chi visiterà l'installazione (fino al 27 febbraio) riceverà una cartolina che darà diritto all'ingresso ridotto sia alla mostra «Velázquez per Ceruti» che alla Tosio Martinengo.». © RIPRODUZIONE RISERVATA





Elnòs Shopping: con “Arte al Centro” collaborazione con Fondazione Brescia Musei

di Redazione - 19 Gennaio 2022 - 17:59

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#) [🕒 2 min](#)

ARTE AL CENTRO consiste di una struttura di engagement multimediale, allestita in una delle gallerie principali del centro commerciale ELNÒS Shopping, con contenuti audio e video curati appositamente da FONDAZIONE BRESCIA MUSEI per promuovere la mostra attualmente in corso alla Pinacoteca Tosio Martinengo.



La mostra promossa attraverso l'installazione è intitolata "Velázquez per Ceruti" e ruota attorno a uno straordinario prestito proveniente dall'Ermitage di San Pietroburgo – "Il pranzo", uno dei capolavori di Diego Velázquez (1599-1660) – e al dialogo artistico che si è creato con la pittura di Giacomo Ceruti, detto il Pitocchetto (1698-1767). Un dialogo fatto di

temi, composizione, ispirazione, luce e realtà.

L'operazione ha per ELNÒS Shopping un significato particolare. "Il dialogo costante con il territorio che ci ospita – ricorda Giovanni Umberto Marzini, Meeting Place Manager della galleria di Roncadelle – è da sempre una delle nostre priorità. Questa installazione è il primo segno di una collaborazione, quella con Brescia Musei e Ellisse – Communication Strategies, che ci auguriamo possa portare nei nostri spazi contenuti diversi e di valore, nuove possibili porte di accesso alle bellezze della città per un pubblico ampio."

FONDAZIONE BRESCIA MUSEI ha curato l'ideazione e la realizzazione del filmato dedicato ai due grandi pittori, Velázquez e Ceruti, e alla mostra a loro dedicata (aperta fino al 27 febbraio).

La Fondazione Brescia Musei ha accolto con entusiasmo l'invito di Ellisse a dare spazio ad un prestigioso progetto culturale protagonista in questi giorni dei Musei della città in un contesto insolito per il mondo dell'arte, ma che vanta moltissime frequentazioni: si tratta infatti non solo di un'opportunità per dare ai nostri musei una visibilità nuova, mediante un'occasione speciale per far conoscere ai tanti pubblici che frequentano ELNÒS Shopping lo straordinario capolavoro di Velázquez che fino a fine febbraio sarà ospite della Pinacoteca Tosio Martinengo, ma anche di stringere un'alleanza inedita e promettente che vede il mondo del commercio direttamente impegnato nella promozione del patrimonio culturale della città, dice Francesca Bazoli, Presidente di Fondazione Brescia Musei.

L'accesso alla struttura è completamente libero e gratuito e verrà regolato in relazione alla massima capienza consentita e alle disposizioni sanitarie vigenti. "ARTE AL CENTRO – afferma Elena Pagani, Presidente di Ellisse – vuole mettere l'arte, un veicolo di bellezza e di crescita, a disposizione di tutti, abbattendo muri, pregiudizi e torri di avorio. E lo vuole fare utilizzando un format coinvolgente e un linguaggio pop e immediato."



ARTE AL CENTRO resterà esposta fino al 27 febbraio. Chi visiterà l'installazione riceverà anche una apposita cartolina che darà diritto all'ingresso ridotto sia alla mostra "Velázquez per Ceruti" sia alla collezione della Pinacoteca Tosio Martinengo.

► ARTE AL CENTRO

FOTO E VIDEO 18 gen 2022, 20:10



Velázquez per Ceruti

L'ARTE
ALCENTRO

Project by  **ELLISSE**
COMMUNICATION
STRATEGIES

In collaborazione con



Rassegna stampa a cura di

 **ELLISSE**
COMMUNICATION
STRATEGIES